



31 Octombrie - 4 Noiembrie 2018  
ROMEXPO - Pavilion B2

**INDAGRA**

www.indagra.ro

Târgul internațional de produse și echipamente  
în domeniul agriculturii, horticulturii, viticulturii  
și zootehniei



**Renforcement la capacité institutionnelle de recherche-développement-innovation dans le domaine de la culture fruitière écologique - Projet complexe 12PCCDI - PC4**

# *Préférences des consommateurs pour les pommes déshydratées provenant de l'agriculture biologique*

*Dr. ing. Andreea Stan*

*Dr. chim. Oana-Crina Bujor*

*Dr. biol. Aurora Dobrin*

*drd. Andrei Moș*

*Prof. univ. dr. Liliana Bădulescu*

*Centre de recherche pour l'étude de la qualité des produits agroalimentaires*

*l'Atelier francophone « Les bonnes pratiques de la production agroalimentaire écologique: les macro- et micronutriments, la sécurité alimentaire, les comportements des consommateurs », Salon de l'agriculture INDAGRA - 2 Novembre 2018*

## Objectif de l'étude

Cet étude fait partie du projet complexe intitulé «Renforcement la capacité institutionnelle de recherche-développement-innovation dans le domaine de la culture fruitière écologique» - Projet Composant P4.

Il vise **à étudier et à identifier le niveau actuel de connaissance et de préférence des consommateurs sur les fruits frais et déshydratés issus de la culture biologique.**



# Introduction

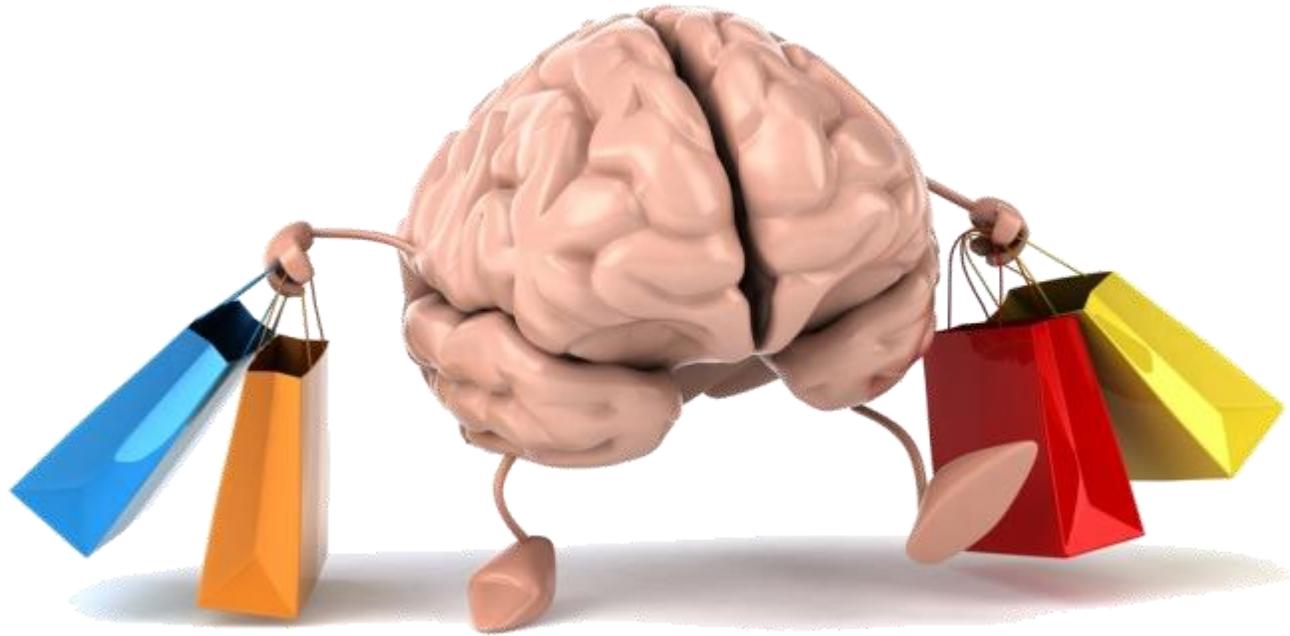
## **L'agriculture biologique .... ce que cela signifie?**

L'agriculture biologique est un système de production qui maintient et améliore la santé des sols, des écosystèmes et des personnes. Elle s'appuie sur des processus écologiques, la biodiversité et des cycles adaptés aux conditions locales, plutôt que sur l'utilisation d'intrants ayant des effets adverses. L'agriculture biologique allie tradition, innovation et science au bénéfice de l'environnement commun et promeut des relations justes et une bonne qualité de vie pour tous ceux qui y sont impliqués. *(IFOAM)*

## **Comportement du consommateur?**

Le comportement du consommateur reflète le comportement des personnes lors de l'achat et de la consommation de biens et services matériels.





# **Bases du comportement du consommateur**



**Définition:**

*"Tous les processus décisionnels individuels ou au niveau du groupe sont directement liés à l'acquisition et à l'utilisation de biens et services pour répondre aux besoins actuels et futurs, y compris les processus décisionnels qui précèdent et déterminent ces actes,, (Cristache, 2010).*

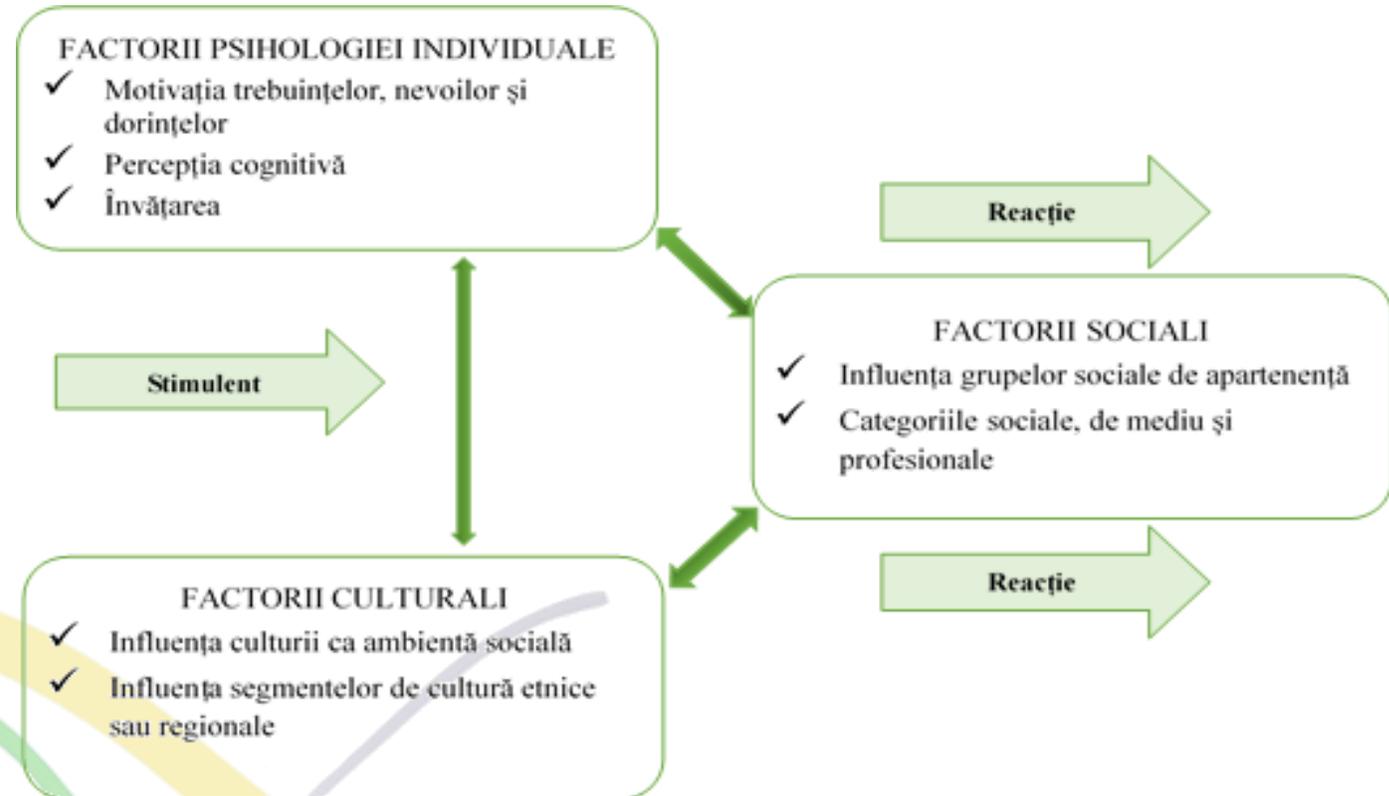


**Les attitudes et les croyances des consommateurs sont des facteurs qui influent sur l'acceptation ou le rejet de nouveaux aliments, qui sont pertinents et parfois même décisifs.**

# Attractions ou préférences pour différents aliments

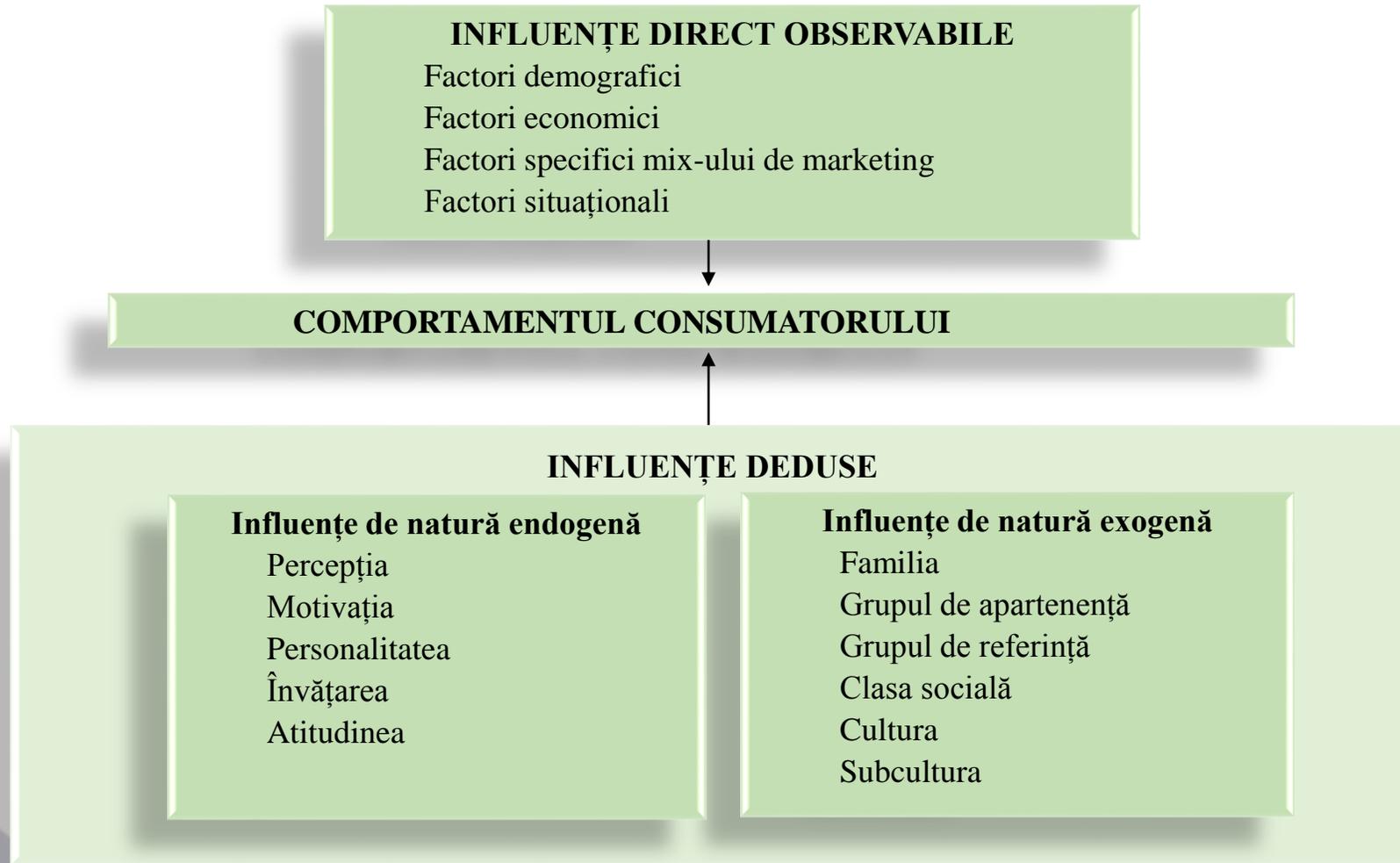
Il existe trois grandes catégories de facteurs tels que:

- les facteurs de la psychologie individuelle
- facteurs sociaux
- facteurs culturels



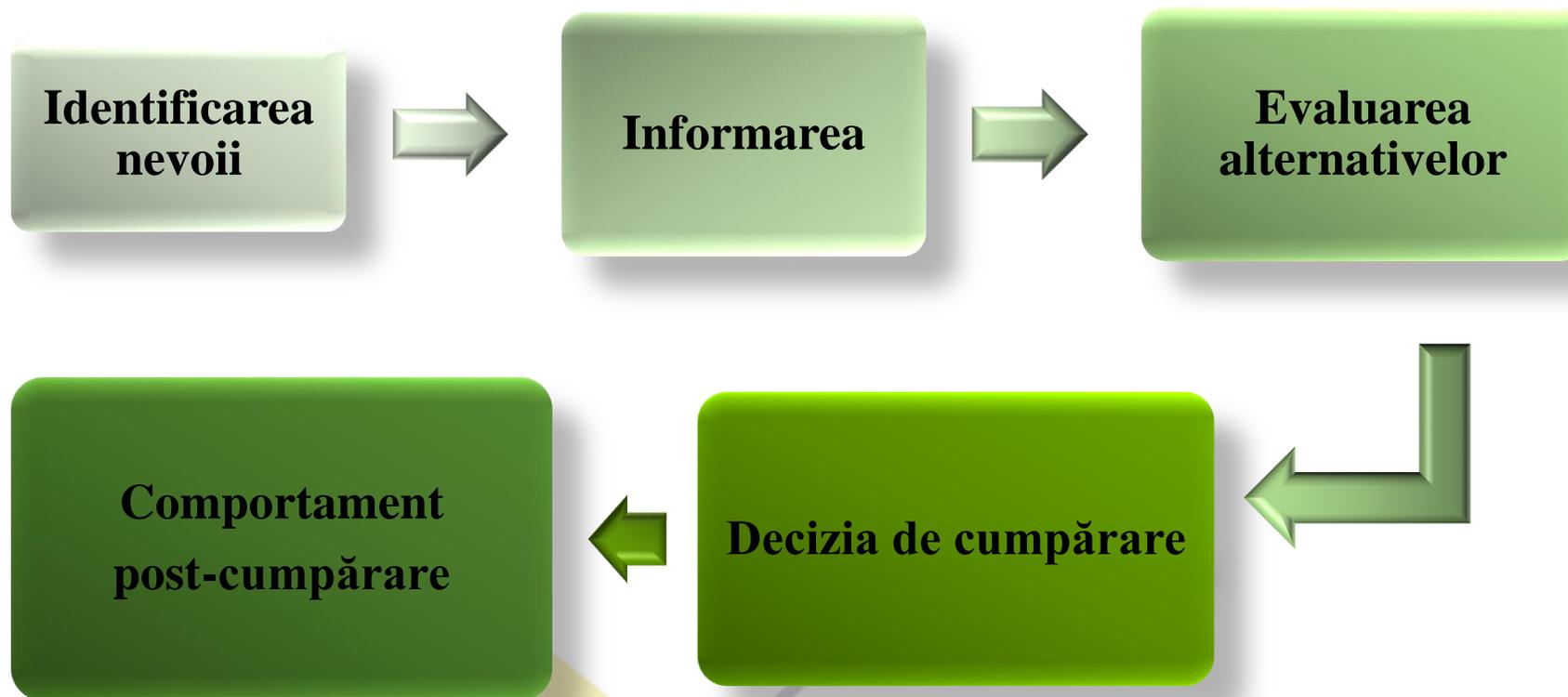
Source: Banu, (2007)

# Influences de l'achat et de la consommation



Source: Cătoiu și colab., (2004), cité par Popa A. (2013).

## Processus de décision d'achat



Source: Cristache (2010).



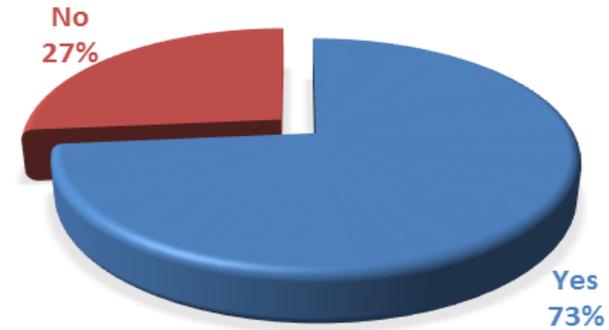
**Attitude du consommateur  
envers l'agriculture biologique**

## Au niveau national:

58% des Roumains interrogés préfèrent la production d'aliments biologiques, y compris les phases d'élevage, de transformation et de fabrication, de logistique, de distribution et de vente.

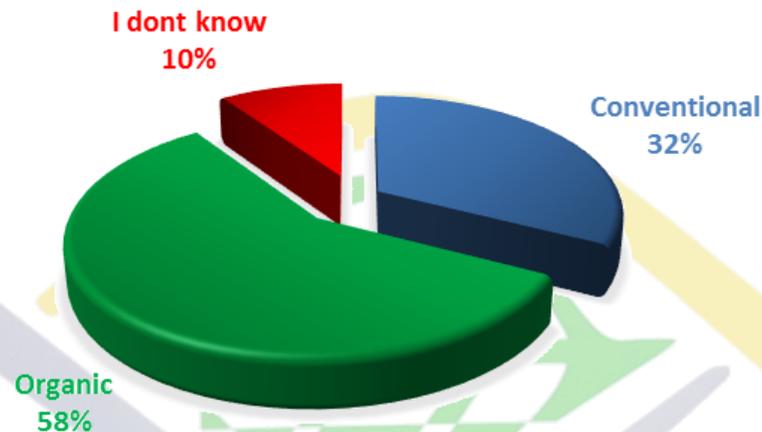
73% des personnes interrogées dépensent plus de 14 euros par mois en produits bio et la plupart achètent la plupart des fruits et légumes.

### DO YOU SPEND MORE THAN 14 €/MONTH IN ORGANIC FOOD?



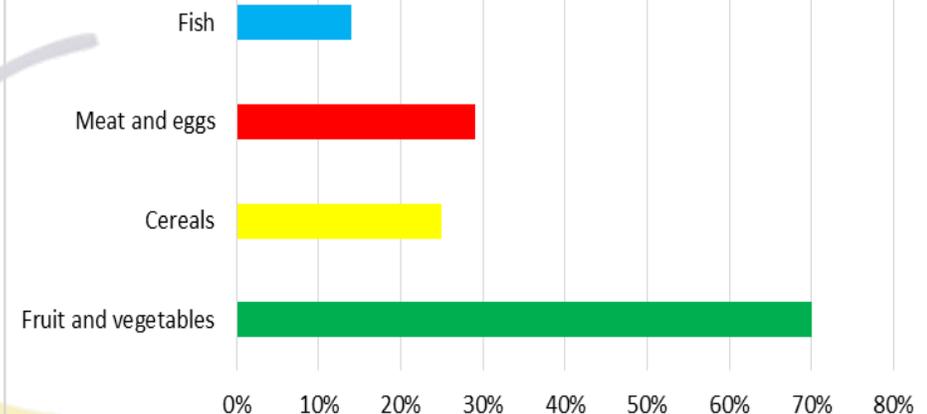
Source: Stan A. și colab., 2017

### WHICH ONE YOU THINK IS MORE SUSTAINABLE: ORGANIC OR CONVENTIONAL FOOD PRODUCTION?



Source: Stan A. și colab., 2017

### Which kind of organic food do you buy more?

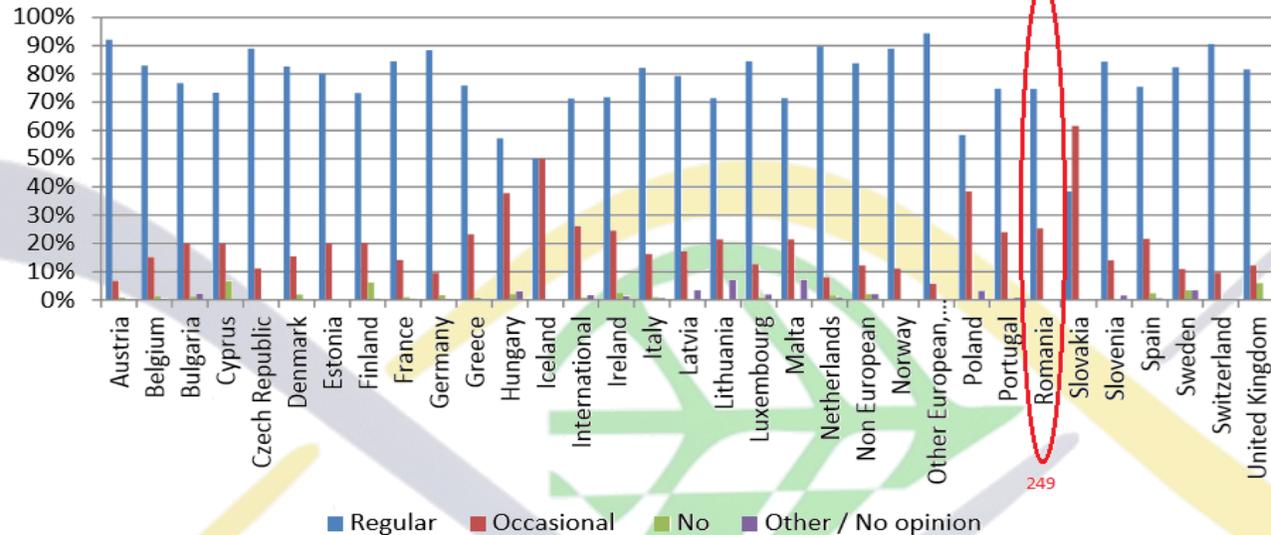


Source: Stan A. și colab., 2017

## Au niveau européen:

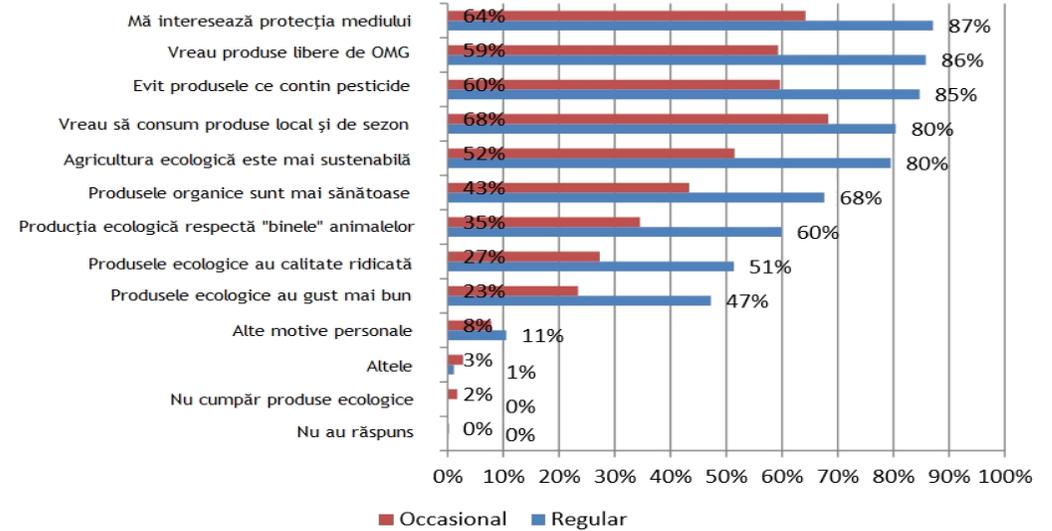
Les répondants de la majorité des pays de l'UE ont répondu de la même manière, à savoir que la plupart d'entre eux consomment régulièrement des produits biologiques et une faible proportion seulement à l'occasion.

### Procentul de respondenți EU care consumă produse ecologice



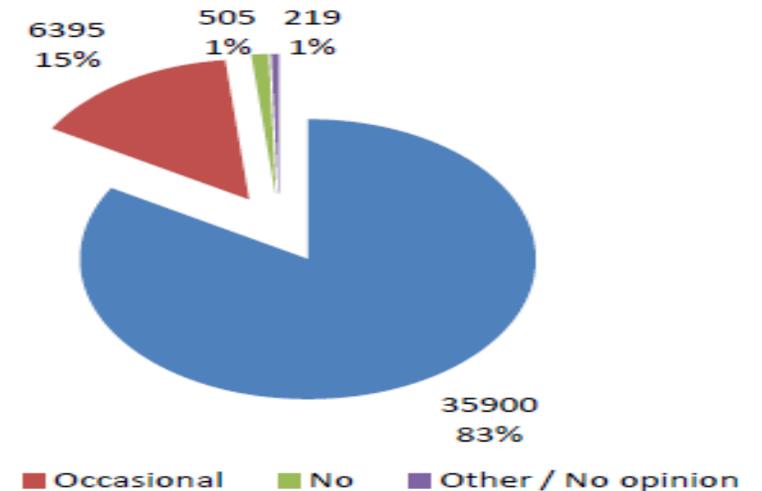
SURSA: [https://ec.europa.eu/agriculture/organic/sites/orgfarming/files/docs/body/of-public-consultation-final-report\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/agriculture/organic/sites/orgfarming/files/docs/body/of-public-consultation-final-report_en.pdf)

### Răspunsul cetățenilor europeni cu privire la motivația consumului de produse ecologice



SURSA (2013): [https://ec.europa.eu/agriculture/organic/sites/orgfarming/files/docs/body/of-public-consultation-final-report\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/agriculture/organic/sites/orgfarming/files/docs/body/of-public-consultation-final-report_en.pdf)

### Răspunsul cetățenilor europeni cu privire la regularitatea consumului de alimente ecologice



Sursa: [https://ec.europa.eu/agriculture/organic/sites/orgfarming/files/docs/body/of-public-consultation-final-report\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/agriculture/organic/sites/orgfarming/files/docs/body/of-public-consultation-final-report_en.pdf)

# Consommation de fruits bio déshydratés aux niveaux national et européen

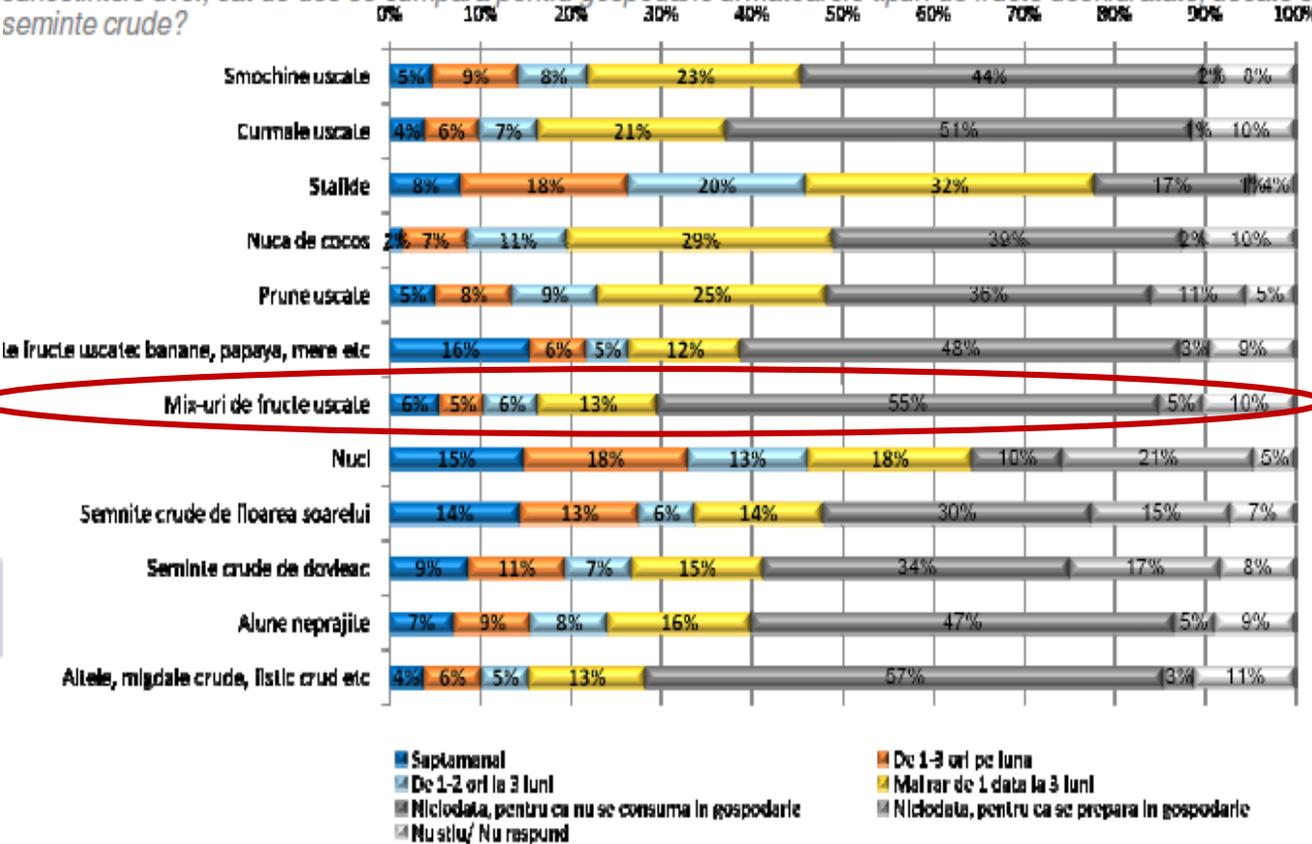


## Au niveau national:

### Frecvența de cumpărare a fructelor uscate și semințelor crude

Bază: 1119 respondenți

Q2. Indiferent dacă sunteți sau nu persoana care face cumpăraturile de alimente pentru gospodărie, din cunoștințele dvs., cât de des se cumpără pentru gospodărie următoarele tipuri de fructe dehidratate, uscate sau semințe crude?



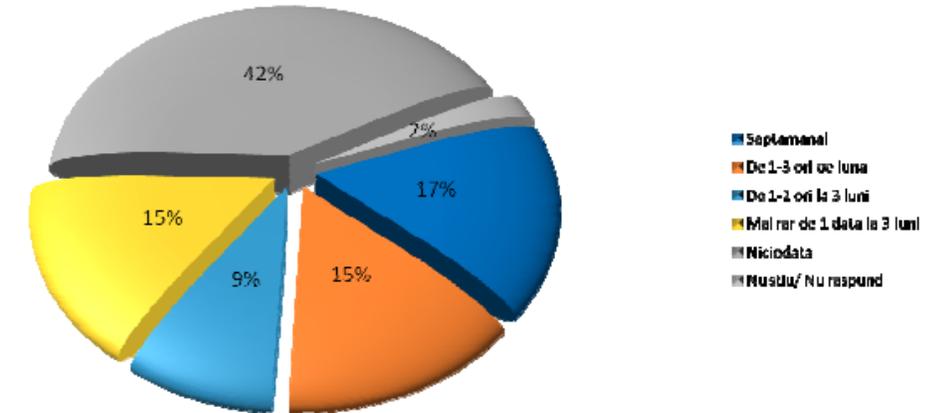
Stafidele și nucile sunt cel mai consumate fructe uscate, urmate de semințele crude de floarea soarelui.

L'étude a été menée par TNS CSOP Romania et visait à identifier la fréquence de consommation de fruits déshydratés et de graines crues chez les Roumains, ainsi que les types les plus couramment consommés.

Ainsi, l'étude a révélé que 1 Roumain sur 3 consomme des fruits déshydratés au moins 1 à 3 fois par mois et 1 sur 5 au moins une fois par semaine.

### Frecvența cu care consumă românii fructe uscate și semințe crude

Q1 – Dvs. personal cât de des consumați fructe dehidratate, uscate sau semințe crude?



Bază: Total, 1119 respondenți

Unu din trei români consumă fructe uscate/ dehidratate cel puțin de 1-3 ori pe lună, iar aproape 1 din 5 consumă astfel de produse cel puțin săptămânal

Sursa: [https://www.magazinulprogresiv.ro/uploads/media/editia\\_148/Omnibus\\_010112\\_Magazinul\\_Progresiv\\_Fructe\\_uscate\\_120224.pdf](https://www.magazinulprogresiv.ro/uploads/media/editia_148/Omnibus_010112_Magazinul_Progresiv_Fructe_uscate_120224.pdf)

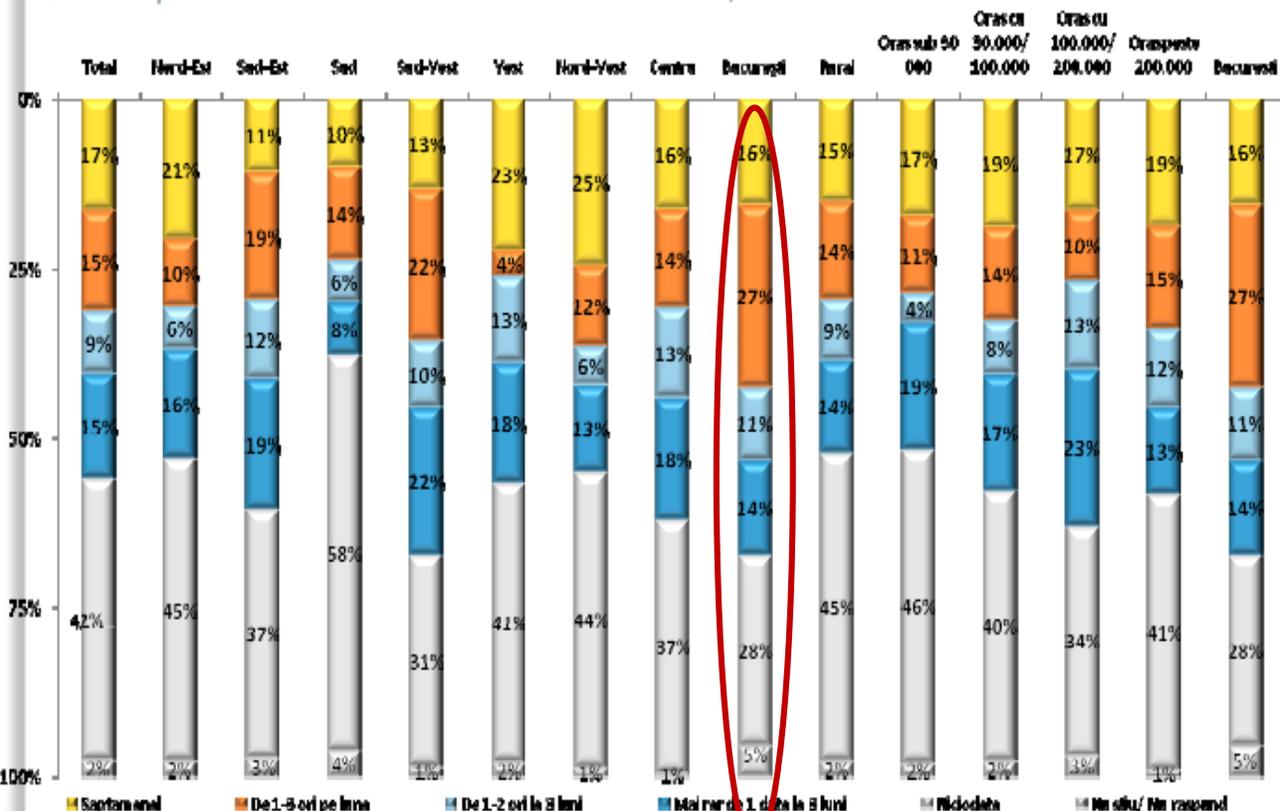
## Au niveau national:

### Frecvența de consum

### În funcție de regiune și tipul localității

Bază: 1119  
respondenți

Q1 – Dvs. personal cat de des consumați fructe deshidratate, uscate sau seminte crude?

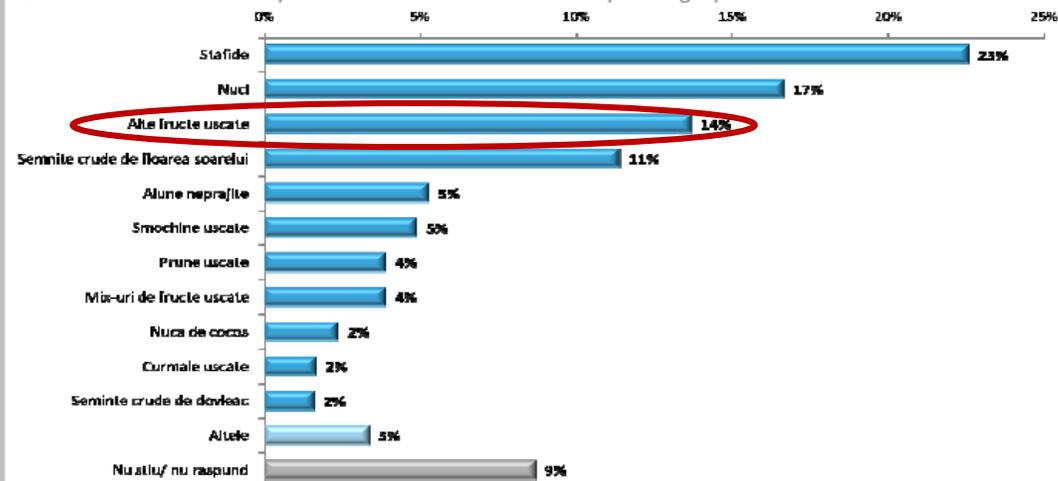


Regiunile în care se consumă cel mai mult fructe uscate sunt cea de Sud-Vest și București, în vreme ce consumul cel mai scăzut, semnificativ mai mic față de medie este în regiunea Sud (Muntenia). Orașele cu cel mai mare consum sunt Bucureștiul și cele între 100.000 și 200.000 de locuitori.

### Cel mai des cumpărate tipuri de fructe uscate

Bază: 605 respondenți  
care consumă fructe uscate

Q2a. Si care dintre aceste tipuri de fructe uscate/crude se cumpara in gospodaria dvs. cel mai des?

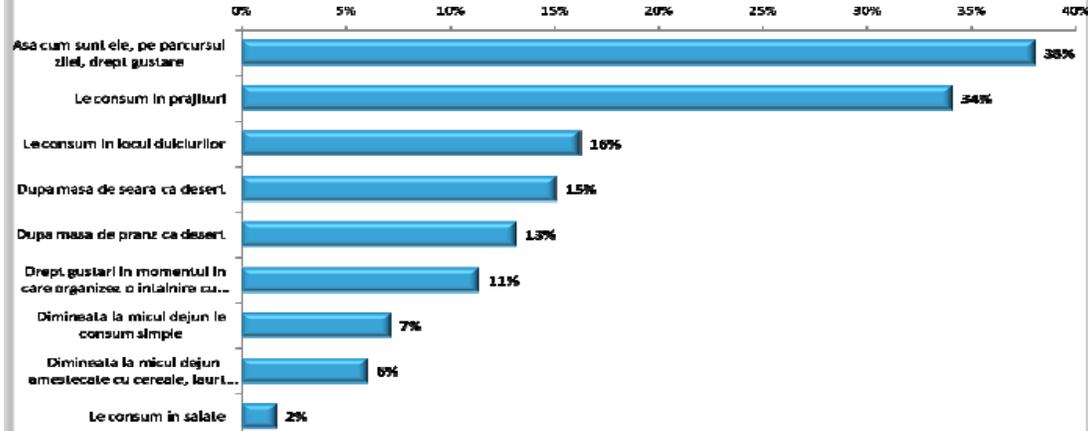


Obiceiurile de cumpărare le reflectă pe cele de consum, stafidele și nucile fiind ce le mai cumpărate fructe uscate / seminte crude, fiind menționată apoi o categorie mia generală, de "alte fructe uscate". Cele mai puțin menționate sunt semințele crude de dovleac.

### Situațiile de consum

Bază: 605 respondenți  
care consumă fructe uscate

Q2b. Gandindu-va acum la tipul de fructe uscate sau de seminte crude cumparat cel mai des in gospodaria dvs. (RASPUNSUL DE LA B2A), va rog sa imi spuneti in care dintre urmatoarele situatii consumati respectivul tip de fructe uscate sau seminte crude:



Fructele uscate / semințele crude sunt consumate, în principal, drept gustare, de-a lungul zilei, așa cum sunt ele. 1 din 3 români menționează, de asemenea, că le folosește ca ingredient în prăjituri, iar în jur de 16% spun că le consumă ca înlocuitor pentru dulciuri.

Sursa: [https://www.magazinulprogresiv.ro/uploads/media/editia\\_148/Omnibus\\_010112\\_Magazinul\\_Progresiv\\_Fructe\\_uscate\\_120224.pdf](https://www.magazinulprogresiv.ro/uploads/media/editia_148/Omnibus_010112_Magazinul_Progresiv_Fructe_uscate_120224.pdf)

## Au niveau européen:

Dried fruit	Nationality	Frequency of specific DF consumption				$\chi^2(6)$	P
		(% of respondents)					
		daily	weekly	monthly	never		
Raisins	Dutch (n=185) French (n=186) Polish (n=321)	8.6 1.6 5.6	26.5 14.5 45.2	39.5 51.1 35.8	25.4 32.8 13.4	74.29	<0.001
Dried plums	Dutch (n=185) French (n=186) Polish (n=321)	2.7 1.6 2.8	6.5 5.4 20.9	22.7 53.2 40.8	68.1 39.8 35.5	82.26	<0.001
Dried apples	Dutch (n=185) French (n=186) Polish (n=321)	0.5 0.0 2.8	7.6 3.2 20.6	13.5 11.3 32.4	78.4 85.5 44.2	111.76	<0.001
Dried figs/dates	Dutch (n=185) French (n=186) Polish (n=321)	1.1 1.1 0.3	10.3 4.3 12.1	24.9 32.3 32.7	63.8 62.4 54.8	13.78	<0.05
Dried apricots	Dutch (n=185) French (n=186) Polish (n=321)	4.9 0.0 1.2	10.8 6.5 22.4	24.9 35.5 34.6	59.5 58.1 41.7	50.06	<0.001

I eat products with dried fruit	Nationality	Frequency of PDF consumption (% of respondents)				$\chi^2(6)$	p
		daily	weekly	monthly	never		
In the morning	Dutch (n=255) French (n=54) Polish (n=91)	9.8 3.7 5.5	19.6 18.5 12.1	18.0 35.2 17.6	52.5 42.6 64.8	15.42	<0.05
In the afternoon	Dutch (n=255) French (n=54) Polish (n=91)	2.4 0.0 1.1	16.5 14.8 13.2	13.3 35.2 34.1	67.8 50.0 51.6	26.13	<0.001
In the evening	Dutch (n=255) French (n=54) Polish (n=91)	0.8 0.0 1.1	8.6 1.9 14.3	17.6 13.0 29.7	72.9 85.2 54.9	17.84	<0.05
As a snack	Dutch (n=255) French (n=54) Polish (n=91)	2.4 0.0 1.1	27.8 24.1 15.4	22.4 29.6 36.3	47.5 46.3 47.3	11.10	<0.05
As a part of main meal	Dutch (n=255) French (n=54) Polish (n=91)	4.7 0.0 1.1	10.2 3.7 2.2	15.3 5.6 12.1	69.8 90.7 84.6	18.66	<0.05

Sursa: Jesionkowska et. all, 2008

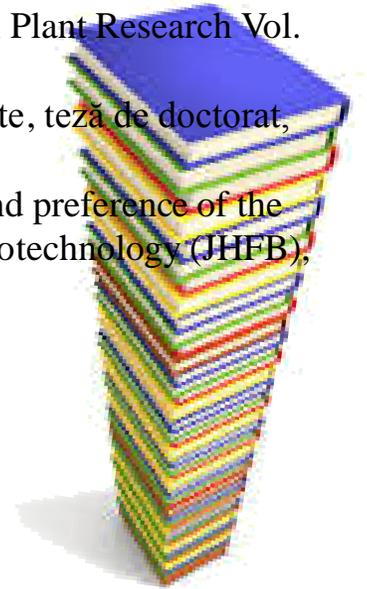
# Conclusions

1. Les attitudes et les croyances des consommateurs sont des facteurs qui influent sur l'acceptation ou le rejet de nouveaux aliments, qui sont pertinents et parfois même décisifs.
2. Le processus de décision d'achat comprend: l'identification du besoin, l'information, l'évaluation des alternatives, la décision d'achat et le comportement post-achat.
3. Un Roumain sur trois consomme des fruits séchés / déshydratés au moins 1 à 3 fois par mois et près d'un sur 5 consomme ces produits au moins une fois par semaine.
4. Les régions où la consommation de fruits séchés est la plus importante sont le sud-ouest et Bucarest.
5. Les fruits séchés / les graines crues sont principalement consommés comme collations tout au long de la journée. 1 Roumain sur 3 mentionne également qu'ils l'utilisent comme ingrédient dans les gâteaux et environ 16% disent le consommer comme substitut des bonbons.
6. Les consommateurs néerlandais et français qui ont déclaré des fruits secs ont indiqué qu'ils les mangeaient principalement le matin (28,1% et 24,2%, respectivement, ont indiqué une consommation journalière ou hebdomadaire).



## Bibliographie

1. Banu C., Nour V., Vizireanu C., Mustăța G., Răsmeriță D., Rubțov S., 2007, Calitatea și analiza senzorială a produselor alimentare, Editura Agir, București, p. 15.
2. Cătoiu I., Teodorescu N., 2004, Comportamentul consumatorului, ediția a doua, ed. Uranus, București.
3. Cristache N., 2010, Comportamentul consumatorului, Editura Europlus, Galați.
4. [https://ec.europa.eu/agriculture/organic/sites/orgfarming/files/docs/body/of-public-consultation-final-report\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/agriculture/organic/sites/orgfarming/files/docs/body/of-public-consultation-final-report_en.pdf)
5. [https://www.magazinulprogresiv.ro/uploads/media/editia\\_148/Omnibus\\_010112\\_Magazinul\\_Progresiv\\_Fructe\\_uscate\\_120224.pdf](https://www.magazinulprogresiv.ro/uploads/media/editia_148/Omnibus_010112_Magazinul_Progresiv_Fructe_uscate_120224.pdf)
6. Jesionkowska K., Sijtsema S., Simoneaux R., Konopacka D., Płocharski W., 2008, PREFERENCES AND CONSUMPTION OF DRIED FRUIT AND DRIED FRUIT PRODUCTS AMONG DUTCH, FRENCH AND POLISH CONSUMERS, Journal of Fruit and Ornamental Plant Research Vol. 16, p.261-274
7. Popa A., 2013, Dezvoltarea de produse alimentare în corelație cu percepția consumatorilor privind factorii de risc pentru sănătate, teză de doctorat, Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară, București.
8. Stan A., Dobrin A., Zugravu M., Bezdadea-Catuneanu I., Iancu A., Lagunovschi-Luchian V., Badulescu L., 2017, Perception and preference of the Romanian consumers regarding organic vs. conventional products quality – survey study, Journal of Horticulture, Forestry and Biotechnology (JHFB), vol.21(3), ISSN: 2066-1797, p. 1-7.



# *Merci pour votre attention!*

## *Reconnaissance*

*Ce travail a été soutenu par une subvention du Ministère Roumain de la Recherche et de l'Innovation, CCCDI – UEFISCDI, numéro de projet PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0662, dans PNCDI III, 12PCCDI/2018.*

